

4

Politiche attuate
ed eccellenze 2009



1. POLITICHE ATTUATE

La politica di sviluppo della Fipav segue le linee strategiche definite nel programma elettorale:

- l'organizzazione di grandi eventi
- il miglioramento della qualità dei servizi e della capacità di comunicazione con il potenziamento dei mezzi informatici
- la promozione della "qualità" globale del sistema pallavolo
- attribuzione del marchio di qualità per l'attività giovanile
- progetto per la realizzazione delle scuole di pallavolo
- controllo rigoroso e costante delle risorse federali
- utilizzo eco compatibile delle risorse energetiche e dei beni di consumo nell'ambito delle attività federali



2. ECCELLENZE 2009

1) Campionati Mondiali di Pallavolo Maschile 2010



Si definisce nei dettagli la macchina organizzativa dei Campionati mondiali 2010 con la costituzione dei Comitati Organizzatori Locali di Catania, Firenze, Milano, Modena, Reggio Calabria, Roma, Torino, Trieste, Verona.

Nasce poi Volly, la mascotte ufficiale.



Il Consiglio Direttivo del Comitato Organizzatore

Campionati del Mondo di Pallavolo Maschile 2010

Carlo Salvatori	Presidente
Francesco Ghirelli	Direttore Generale
Ernesto Albanese	Membro del Comitato Organizzatore
Gilberto Benetton	Membro del Comitato Organizzatore
Gaetano Guerci	Membro del Comitato Organizzatore
Gianni Letta	Membro del Comitato Organizzatore
Carlo Magri	Membro del Comitato Organizzatore
Giovanni Malago'	Membro del Comitato Organizzatore
Enzo Mei	Membro del Comitato Organizzatore
Massimo Moratti	Membro del Comitato Organizzatore
Marco Staderini	Membro del Comitato Organizzatore
Antonio Vanoli	Membro del Comitato Organizzatore
Andrea Cardinaletti	Membro del Comitato Organizzatore

La Mascotte Volly

Ciao! Sono Volly la mascotte dei Campionati del Mondo di Pallavolo Maschile Italia 2010.

Sono una rondine uscita dal mio uovo il 10 Ottobre 2008. Come nella vita, così nello sport, amo il gioco di squadra, sono nato per tifare e soffrire insieme a voi, per fare festa: voglio divertirmi con voi e rendere questo evento indimenticabile.

Il mio numero è il 10, ce l'ho stampato sul petto, lo sapete perchè? Certo! 10-10-2010 è il giorno della finalissima di Roma che ci vedrà festeggiare la squadra Campione del Mondo. Sto volando da un po' di tempo in giro per l'Italia e mi sto divertendo molto, ho voglia di conoscervi tutti. Mi incontrerete per strada o nei palazzetti, ovunque vedrete festa e sentirete rumore io ci sarò. La pallavolo è passione, spirito di squadra, fair play, rispetto delle regole e dell'avversario. Saremo una sola grande squadra per un evento unico e irripetibile.







2) Club Italia maschile

Nasce il progetto Club Italia maschile, raduno permanente dei migliori atleti under 18, presso il Centro Sportivo dell'Aeronautica Militare di Vigna di Valle



3) Club Italia femminile

Si trasferisce da Ravenna, dove nasce nel 1998, a Roma il Club Italia femminile, raduno permanente delle migliori atlete under 17, presso il Centro di Preparazione Olimpica Giulio Onesti



4) Sito web www.federvolley.it

Federvolley.it è al 65.779° posto nella classifica mondiale dei siti più visitati, risultando

il sito numero uno per numero di accessi tra quelli delle federazioni mondiali di volley.

5) Agenda Federale

Si tratta di una Agenda che contiene, visualizza e riepiloga tutte le attività che la Federazione nazionale svolge durante l'anno attraverso tutti i settori operanti presso la sede centrale, all'interno della quale è possibile consultare la rassegna stampa dei quotidiani nazionali

6) Marchio di Qualità per il Settore Giovanile FIPAV

Il marchio di qualità viene assegnato alle società che svolgono attività giovanile ed ha un duplice obiettivo:

- **Premiare le società che associano la qualità tecnica alla capacità organizzativa**
- **Stimolare la crescita globale del sistema pallavolistico**



Le Società che hanno partecipato al bando del 2009 sono state 585.

Riepilogo statistiche del sito registrato tra giugno 2008 e giugno 2009

Mese	Visite	Visite univoche	Pagine	Pagine/Visite	Nuovi utenti
giu-08	196.471	196.883	808.294	4,11406	26.951
lug-08	196.833	196.471	837.963	4,24932	25.669
ago-08	151.723	151.723	620.280	4,08824	25.179
set-08	279.947	279.947	1.213.561	4,33497	41.429
ott-08	403.070	403.070	1.813.315	4,49876	54.584
nov-08	384.221	384.221	1.639.243	4,26641	51.857
dic-08	258.785	258.785	1.120.275	4,32898	36.124
gen-09	355.474	355.474	1.506.740	4,23868	48.103
feb-09	305.737	305.737	1.524.280	4,98559	42.018
mar-09	357.673	357.673	1.493.672	4,17608	47.759
apr-09	288.901	288.901	1.219.225	4,22022	40.258
mag-09	266.586	266.586	1.257.382	4,71661	37.651
giu-09	180.288	180.288	866.691	4,80726	25.271
TOTALE	3.625.709	3.625.759	7.251.468	4,38655	502.853



7) Progetto Scuole di Pallavolo FIPAV

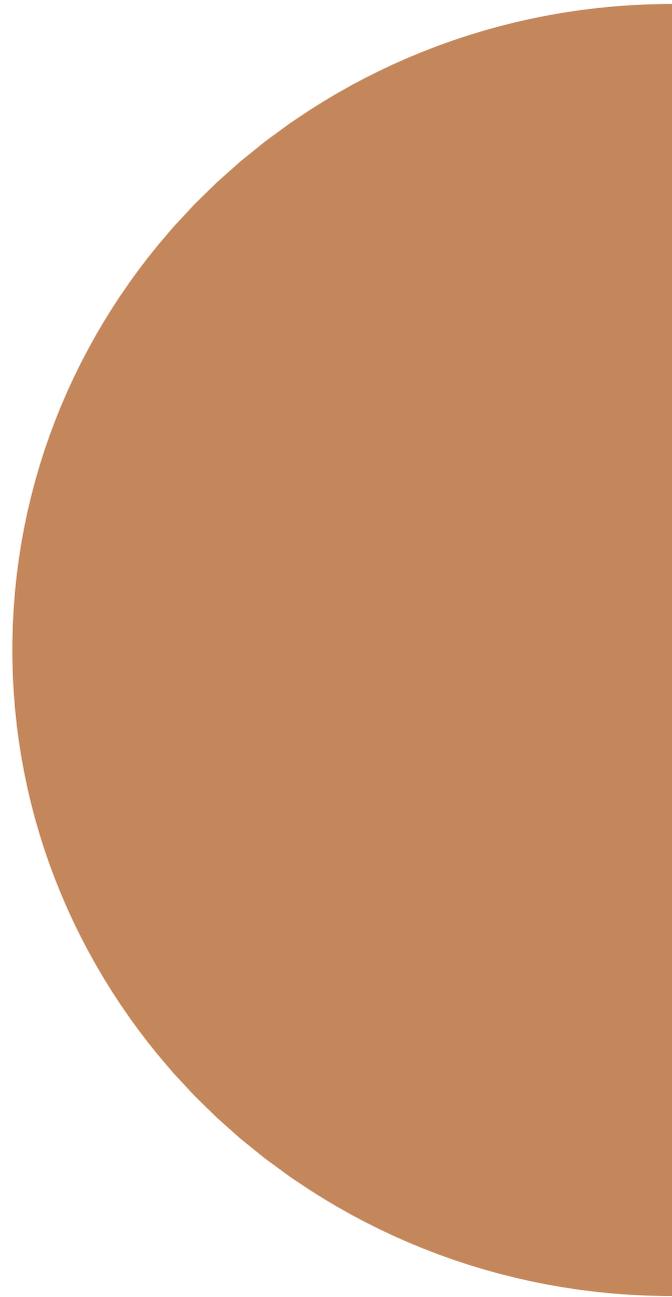
Il progetto Scuole di Pallavolo nasce con l'intento di rappresentare un punto di riferimento che garantisca sul territorio la qualità dell'insegnamento della pallavolo, rapportandosi, in particolare, con le istituzioni scolastiche.

8) Ristrutturazione Piani di Formazione

Sono stati redatti i NUOVI PIANI per la FORMAZIONE dei QUADRI TECNICI FEDERALI, accompagnati dalla realizzazione di materiale di supporto didattico per i docenti.







A photograph of three young women smiling. The woman in the center is holding a gold medal. She has tattoos on her arms that say "Volley Love" and "Volley". The woman on the right has sunglasses on her head and a lanyard around her neck. The woman on the left is partially visible. The image has a warm, orange-toned overlay.

5

Politiche future

QUATTRO OBIETTIVI PRINCIPALI PER I PROSSIMI ANNI

Il primo obiettivo dovrà essere orientato al recupero dell'interesse dei giovani (soprattutto maschi) per la pallavolo attraverso:

- promozione mediatica con gli eventi organizzati (in special modo il Campionato del Mondo 2010 in Italia)
- ulteriore sviluppo dell'attività scolastica
- realizzazione e ampliamento di collegiali giovanili permanenti
- recupero posizioni e risultati delle nazionali, sia giovanili che maggiori

Il secondo obiettivo prende spunto dalla crisi economica che ci può ragionevolmente far prevedere un calo delle società affiliate o delle attività federali. Sarà necessario pertanto:

- sviluppo di politiche per il contenimento dei costi
- deburocratizzazione e semplificazione delle procedure amministrative
- promozione capillare dell'attività sul territorio attraverso i nostri comitati regionali e provinciali
- ricostruire e migliorare le sinergie di rete sfruttando le esperienze vincenti già in atto

Il terzo riguarda l'aggiornamento e la formazione dei nostri dirigenti. L'età media si è sensibilmente alzata e la spinta propulsiva rischia di attenuarsi. Occorre quindi:

- predisporre corsi di formazione per una nuova generazione di dirigenti che abbiano la stessa passione e competenza
- programmare corsi di aggiornamento alla luce di un contesto che cambia in continuazione con richieste sempre nuove e diverse

Il quarto obiettivo concerne gli aspetti legati alla comunicazione:

- implementazione e miglioramento del sito federale
- potenziamento dell'ufficio stampa e ampliamento dei relativi servizi
- copertura mediatica degli eventi e delle più importanti manifestazioni di pallavolo
- particolare attenzione alla informazione e alla visibilità delle attività promozionali, scolastiche e giovanili sul territorio



SEZIONE II:

Il Valore Aggiunto Globale



- 
1. Che cos'è il Valore Aggiunto
 2. Conto economico riclassificato per il calcolo del Valore Aggiunto
 3. Distribuzione del Valore Aggiunto

1. CHE COS'È IL VALORE AGGIUNTO

Il Valore Aggiunto rappresenta quel maggior valore che, rispetto ai mezzi inizialmente impiegati, la Federazione è in grado di creare grazie all'attivazione del processo produttivo.

Tale grandezza costituisce il raccordo tra il bilancio sociale e i dati contabili contenuti nel bilancio di esercizio.

La definizione del Valore Aggiunto si basa sul calcolo della differenza tra il valore della produzione caratteristica e l'insieme di tutti i costi intermedi della produzione ascrivibili all'attività condotta dalla struttura federale centrale e territoriale (esclusi gli oneri afferenti gli interlocutori sociali dell'organizzazione federale).

Dedotto, da tale valore, il risultato della gestione extracaratteristica e l'ammontare di ammortamenti e accantonamenti si ottiene il Valore Aggiunto Globale Netto.

Quest'ultimo rappresenta, quindi, l'aumento di ricchezza creato dalla Federazione attraverso la propria attività di "produzione di servizi", destinata ad essere distribuita tra tutti i suoi interlocutori, interni ed esterni.

Il Valore Aggiunto rappresenta l'aumento di ricchezza creato dalla Federazione attraverso la propria attività di "produzione di servizi"

... ricchezza destinata ad essere distribuita tra tutti i suoi interlocutori

Il modello sviluppato, grazie all'ausilio del Laboratorio di Economia e Management dell'Università degli Studi di Roma "Foro Italico", ha portato alla definizione di due diversi prospetti per la redazione di questa grandezza:

- calcolo della ricchezza prodotta dalla organizzazione federale, tramite l'opportuna riclassificazione di alcune poste del bilancio civilistico;
- riparto del Valore Aggiunto, per comprenderne la distribuzione fra gli interlocutori della Federazione

La lettura comparata dei dati desumibili dal prospetto esposto di seguito evidenzia come, per l'esercizio 2009, il valore della produzione lorda ha raggiunto quota 22.762.295 milioni di euro (+7% rispetto al 2008), mentre i consumi intermedi si sono attestati intorno ad un valore superiore ai 39 milioni di euro.

Essi sono ascrivibili per la maggior parte ai costi sostenuti a livello di attività sportiva centrale per la preparazione olimpica/alto livello e alla organizzazione di manifestazioni sportive nazionali.

Il Valore Aggiunto Globale Netto della Federazione per l'anno 2009 ammonta a oltre 6,5 milioni di euro, stante la esigua presenza di oneri per ammortamento e spese straordinarie.

La distribuzione del valore così definito è destinata alle seguenti categorie:

- **Associati e affiliati**
- **Personale (dipendente e non dipendente)**
- **Stato**
- **Finanziatori**
- **La Federazione stessa**

2. IL CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO PER IL CALCOLO DEL VAG

La definizione di valore aggiunto si basa sul calcolo della differenza tra il valore della produzione e i costi della produzione

A) VALORE DELLA PRODUZIONE	2009	2008
1. ATTIVITÀ CENTRALE		
Contributi CONI	7.628.294	7.395.778
Contributi dello Stato, Regione, Enti Locali	0	4.997
Quote degli associati	10.626.904	10.414.780
Ricavi da Manifestazioni Internazionali	1.813.496	1.357.106
Ricavi da Manifestazioni Nazionali	316.319	120.000
Ricavi da pubblicità e sponsorizzazioni	2.342.478	1.910.942
Altri ricavi della gestione ordinaria	34.804	31.085
Valore della produzione attività centrale	22.762.295	21.234.688
2. ATTIVITÀ STRUTTURA TERRITORIALE		
Contributi dello Stato, Enti Locali, altri soggetti	1.000.180	992.109
Quote degli associati:	13.905.982	12.853.469
Ricavi da manifestazioni:	811.227	778.424
Altri ricavi della gestione:	1.022.145	422.359
Valore della produzione struttura territoriale	16.739.534	15.046.361
Ricavi della produzione globale	39.501.829	36.281.049

valori espressi in euro

B) COSTI INTERMEDI DELLA PRODUZIONE 2009 2008**1. COSTI PER ATTIVITÀ SPORTIVA****1a. Attività Sportiva Centrale**

Preparazione Olimpica/Alto livello	4.555.247	4.368.959
Rappresentative Nazionali	2.622.942	2.002.026
Organizzazione Manifestazioni Sportive Internazionali	1.400.063	1.066.448
Assicurazione Manifestazioni Sportive Nazionali	3.443.956	3.358.554
Assicurazione Manifestazioni Sportive Nazionali e Internali	947.435	1.033.059
Partecipazione ad organismi internazionali	645.195	902.151
Formazione, ricerca e documentazione	453.477	688.626
Promozione sportiva	325.078	345.292
Gestione impianti sportivi	0	0
Altri costi per l'attività sportiva	5.008	49.163
Variazione rimanenze materiali di consumo per attività sportiva	470	387
Costi per attività sportiva centrale	14.398.871	13.814.665

1b. Attività Sportiva Struttura Territoriale

Attività agonistica	3.859.178	3.604.237
Organizzazione Manifestazioni Sportive	5.501.381	4.902.438
Corsi di formazione	1.758.981	1.695.008
Promozione sportiva	1.378.950	1.231.187
Gestione impianti sportivi	417.225	162.420
Costi per attività sportiva struttura territoriale	12.915.715	11.595.290

valori espressi in euro

Il Valore Aggiunto globale netto si ottiene deducendo dal valore della produzione il risultato della gestione extracaratteristica e l'ammontare di ammortamenti e accantonamenti

*Il valore della produzione
ha raggiunto
22.762.295 milioni
di euro
mentre i consumi
si sono attestati intorno
ai 32.000.000*

2. FUNZIONAMENTO E COSTI GENERALI

	2009	2008
2a. Funzionamento e costi generali Attività Centrale		
Costi per la comunicazione	41.882	62.937
Costi generali	2.006.316	2.106.503
Variazione delle rimanenze di mat. di consumo per funzionamento	0	0
Funzionamento e costi generali Attività Centrale	2.048.198	2.169.440
2b. Funzionamento e costi generali Struttura Territoriale		
Costi generali	3.019.500	3.020.488
Funzionamento e costi generali Struttura Territoriale	3.019.500	3.020.488

3. ACCANTONAMENTI PER RISCHI E ONERI

3a. Accantonamento per rischi ed oneri dell'attività sportiva		
3a1. Centrale	0	0
3a2. Territoriale	0	0
3b. Accantonamento per rischi e oneri funzionamento e costi generali		
3b1. Centrale	0	30.226
3b2. Territoriale	0	0
Costi intermedi della produzione	32.382.284	30.630.109
VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO	7.119.545	5.650.940

valori espressi in euro

C) COMPONENTI ACCESSORI E STRAORDINARI

	2009	2008
Saldo gestione accessoria (finanziaria)	40.066	36.005
Saldo componenti straordinari	9.551	101.886
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO	7.150.060	5.585.059
Ammortamenti della gestione per gruppi omogenei di beni		
Ammortamenti attività centrale		
Ammortamenti attività sportiva	203.584	126.213
Ammortamenti per funzionamento	375.542	354.035
Ammortamenti struttura territoriale		
Ammortamenti attività sportiva	0	0
Ammortamenti per funzionamento	0	0
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO	6.570.934	5.104.811

valori espressi in euro

*Il Valore Aggiunto globale
della Federazione
per l'anno 2009
ammonta a oltre
6,5 milioni di euro*

3. DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO

A) REMUNERAZIONE DEL PERSONALE

	2009	2008
PERSONALE NON DIPENDENTE		
1. Costi per attività sportiva		
2. Funzionamento e costi generali		
<i>Attività centrale</i>		
Costi per collaborazioni	137.613	139.445
Organi e commissioni federali	852.649	952.881
<i>Struttura territoriale</i>		
Costi per collaborazioni	456.402	351.448
Organi e commissioni federali	719.094	785.351
PERSONALE DIPENDENTE		
1. Costi per attività sportiva		
<i>Attività sportiva centrale</i>		
<i>Attività sportiva struttura territoriale</i>		
2. Funzionamento e costi generali		
<i>Attività centrale</i>		
Personale federale	2.314.777	1.905.702
<i>Struttura territoriale</i>		
Totale remunerazione del personale	4.480.535	4.134.827

B) REMUNERAZIONE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Imposte dirette	104.215	86.649
Imposte indirette	67.309	53.131
Sovvenzioni in conto esercizio	-	-
Totale remunerazione della Pubblica Amministrazione	171.524	139.780

C) REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI CREDITO

Oneri per capitali a breve termine	156.589	140.943
Oneri per capitali a lungo termine	-	-
Totale remunerazione del capitale di credito	156.589	140.943

D) REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI RISCHIO

Totale remunerazione del capitale di rischio	-	-
---	----------	----------

E) LIBERALITÀ ESTERNE**1. COSTI PER ATTIVITÀ SPORTIVA**

<i>Attività sportiva centrale</i>		
Contributi ad associazioni e terzi per attività		
Alto livello e interventi atleti	-	-
Contributi per la promozione sportiva	-	-
Contributi per attività sportiva	722.475	412.093
<i>Attività sportiva struttura territoriale</i>		
Contributi all'attività sportiva	93.663	-

2. FUNZIONAMENTO E COSTI GENERALI

Attività centrale	-	-
Struttura territoriale	-	-
Totale liberalità esterne	816.138	412.093
Risultato di esercizio	946.148	277.168
Valore aggiunto globale netto	6.570.934	5.104.811

valori espressi in euro

La parte di Valore Aggiunto Globale riconosciuto ai tesserati si attesta intorno agli 800.000 euro, il 98% in più rispetto all'esercizio precedente

La ripartizione del Valore Aggiunto Globale mostra la seguente dinamica:

- La parte di V.A.G. riconosciuto agli “associati e affiliati” si attesta intorno agli 800 mila euro circa (il 98% in più rispetto all’esercizio precedente). Essa è costituita dai contributi erogati ad associazioni e terzi a sostegno di tutte quelle attività inerenti l’attività sportiva e la preparazione atletica. Tale voce, di evidente rilevanza, esprime l’attenzione sociale della FIPAV nei confronti delle realtà sportive che la circondano;

- la cifra più importante dell’aggregato – 4,5 milioni di euro, pari al 68% circa del totale – è distribuita al “personale” della Federazione. Compongono tale categoria tutti coloro che collaborano a vario titolo con l’organizzazione federale. Si è, perciò, suddiviso il personale in due fondamentali categorie: dipendente (con contratto di lavoro a tempo determinato o indeterminato) e non dipendente (consulenti, collaboratori occasionali, componenti commissioni federali centrali e territoriali). La remunerazione del personale, ovvero il Valore Aggiunto distribuito a questa categoria di interlocutori sociali, viene idealmente divisa in due macroclassi. La prima comprende tutte le poste (finanziarie o in natura) che misurano il beneficio economico scaturito dal rapporto fra lavoratore e azienda. Ricadono in tale voce: le retribuzioni dirette vere e proprie, le quote di trattamento di fine rapporto (TFR), le provvidenze aziendali, i compensi in natura (non comprendono i rimborsi spese). Alla seconda macroclasse, invece, sono ascrivibili le poste

derivanti dal versamento dei contributi sociali che la Federazione versa per il lavoratore;

- la parte di competenza dello “Stato” ammonta a 171.524 euro circa il 2,6% del totale - sotto forma di imposte indirette e imposte sul reddito dell’esercizio. Si evidenzia come uno degli interlocutori sociali privilegiati nella distribuzione di Valore Aggiunto sia la Pubblica Amministrazione genericamente intesa: la remunerazione di questo portatore di interessi è traducibile come il beneficio economico che la Pubblica Amministrazione trae dall’operato della Federazione in termini di contribuzione alla copertura della spesa pubblica della nazione;

- la remunerazione dei “finanziatori”, portatori di capitale di finanziamento, risulta esigua (circa 156.589 euro) stante la presenza dei contributi del CONI, unico vero finanziatore degli investimenti collegati alla realizzazione della mission federale. Gli interlocutori sociali che compongono questa categoria di portatori di interessi sono coloro che, ad eccezione del CONI, hanno immesso capitale all’interno dell’organizzazione, remunerati tramite gli oneri finanziari sul capitale di credito;

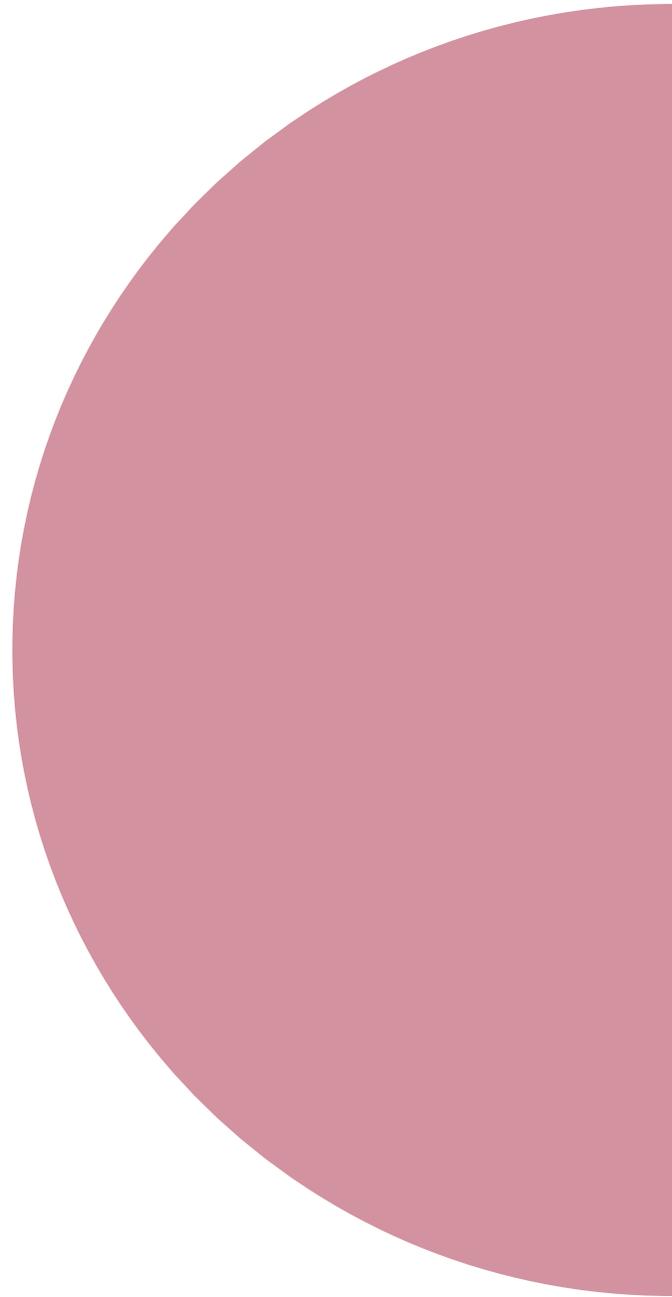
- nel modello utilizzato, l’organizzazione federale è considerata come interlocutore sociale “a sé stante”; la sua retribuzione, perciò, è da prendere in considerazione e coincide con l’ammontare degli “accantonamenti” di risultati economici positivi.

L’entità di tale “autofinanziamento” è ravvisabile in un risultato di esercizio positivo pari a 946.148 euro.



SEZIONE III:

Il prospetto
di rappresentazione
dell'efficacia aziendale



- 
1. Risultati agonistici
 2. Diffusione pratica sportiva
 3. Struttura federale
 4. Settore scuola e promozione
 5. Comunicazione e marketing
 6. Formazione
 7. Impiantistica

		INDICATORI di PERFORMANCE	2009	2008
1 Risultati agonistici	Risultati agonistici	N° Federazioni Nazionali affiliate alla Federazione Internazionale	220	220
		N° Medaglie Campionati Europei	2	1
		N° Medaglie Campionati del Mondo	n.d.	n.d.
		N° Medaglie Coppe del Mondo FIVB	1	n.d.
		N° Medaglie Tornei FIVB Mondiali	0	0
	Assistenza tecnica	N° Tecnici staff nazionali	52	52
		N° Allenatori 3° grado	2.702	2.697
		N° Allenatori giovanili	d.n.d.	d.n.d.
	Assistenza sanitaria	N° Medici squadre nazionali	12	12
		N° Masso fisioterapisti	309	d.n.d.
	Dirigenti presenti in organismi terzi	N° Organismi internazionali di cui fanno parte dirigenti	2	2
		N° Organismi nazionali di cui fanno parte dirigenti	1	1
		N° Comitati organizzatori di cui fanno parte dirigenti	3	3

n.d.: non disputati
d.n.d.: dati non disponibili

INDICATORI di PERFORMANCE		2009	2008
Organizzazione attività agonistica internazionale indoor e beach volley	N° Manifestazioni internazionali realizzate	6	3
Organizzazione attività agonistica nazionale indoor	N° Gare campionati nazionali	6.435	6.182
Organizzazione attività agonistica regionale indoor	N° Gare campionati regionali	23.500	d.n.d.
	N° Gare campionati provinciali	12.500	d.n.d.
Organizzazione attività agonistica beach volley	N° Tappe del Campionato Italiano	10	10
	N° Tornei Open Nazionali	19	19
	N° Tornei Open regionali/provinciali	100	100
	N° Atleti beach con licenza	11.625	10.368
Affiliazione e tesseramento	N° Società affiliate	4.911	4.886
	N° Atleti tesserati	327.031	319.502
	N° Società con diritto di voto	4.871	4.851
	N° Allenatori tesserati	18.970	17.968
	N° Giudici Arbitri e Osservatori	5.218	5.173
	N° Arbitri benemeriti	311	305
	N° Allenatori benemeriti	51	48
	N° Dirigenti	49.747	48.504
	Presenza di sistemi informatici di tesseramento	sì	sì
Rapporti società sportive	Contributo economico destinato alle società affiliate	€ 357.200	€ 217.862
	N° Eventi promozionali nazionali per scuole e società	8	5

INDICATORI di PERFORMANCE		2009	2008
Dirigenza eletta	N° Componenti Delegati Assemblea Federale	n.d.	973
	N° Società partecipanti Assemblea Federale	n.d.	3.812
	N° Componenti Consiglio Federale	26	26
	N° Componenti Giunta Esecutiva	13	13
	N° Consiglieri Comitati regionali	114	114
	N° Consigli Federali e Giunte esecutive svolti	17	11
	N° Riunioni Revisori dei Conti	9	10
	N° Comitati regionali	21	21
	N° Comitati provinciali	100	100
	N° Riunioni consulte svolte	3	2
	N° Commissioni centrali	17	17
	N° Commissioni periferiche	847	847
	Management e risorse umane	N° Dirigenti	1
N° Dipendenti Coni		12	13
N° Dipendenti Federazione		52	52
N° Collaboratori non dipendenti a progetto		4	1
N° Dipendenti donne (dipendenti CONI)		3	3
N° Dipendenti donne Federazione		27	27
N° Dipendenti diversamente abili		1	1
N° Dipendenti laureati		15	15
Finanze	Totale contributi da Stato, Regione, Enti Locali	€ 1.000.180	€ 997.106
	Totale contributi CONI	€ 7.628.294	€ 7.395.778
	Totale costi per Attività sportiva	€ 28.334.308	€ 26.018.063
	Totale funzionamento e costi generali	€ 10.147.674	€ 9.833.287

INDICATORI di PERFORMANCE		2009	2008
Progetti per la scuola in collaborazione con il MIUR	N° Progetti nazionali	5	4
	N° Scuole coinvolte nei progetti - eccetto Giochi Studenteschi	4.640	3.800
	N° Alunni coinvolti nei progetti	1.971.000	1.500.000
	N° Corsi provinciali di aggiornamento per docenti	100	100
	N° Docenti partecipanti ai corsi provinciali	2.700	2.500
	N° Corsi nazionali aggiornamento docenti	2	0
	N° Docenti partecipanti ai corsi nazionali di aggiornamento	100	0
	N° Istituti scolastici aderenti alla Fipav	100	0
	Pubblicazioni, libri, brochure, DVD, dispense di settore	20	10
Attività con il Ministero della Pubblica Istruzione	Campionati Giochi Sportivi Studenteschi Pallavolo	SI'	SI'
	Programmi Sport Pallavolo nella Scuola Primaria e di 1° e 2° grado	SI'	SI'
Sport universitario	N° CUS affiliati	27	27
	N° Tesserati CUS	1.045	1.039
	N° Campionati Universitari	4	2

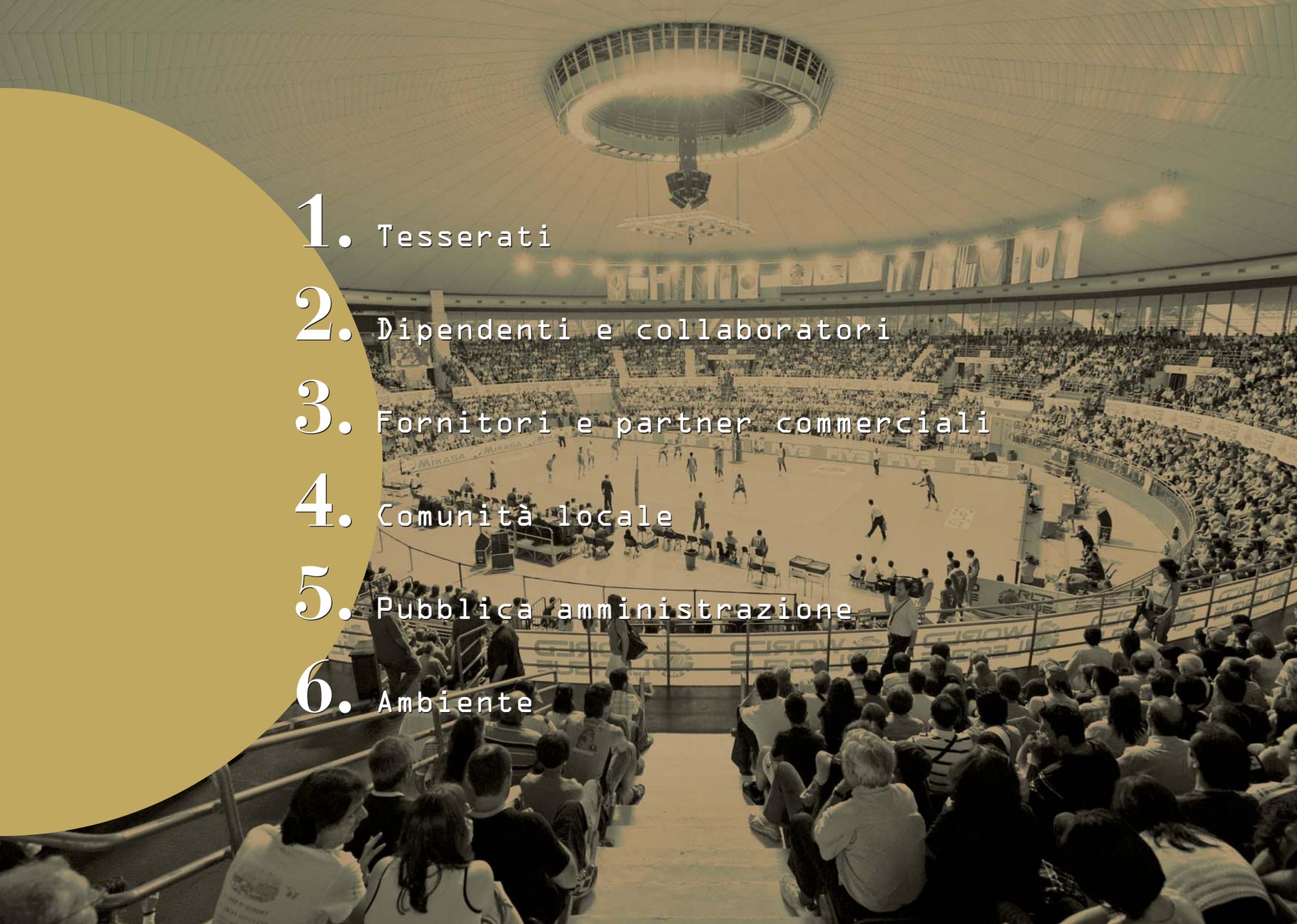
INDICATORI di PERFORMANCE		2009	2008
Ufficio stampa e marketing	N° Collaboratori Ufficio stampa	3	2
	N° Collaboratori Ufficio marketing	1	0
	Budget totale destinato all'ufficio stampa	€ 68.781	€ 89.700
	N° Riviste specializzate non federali	6	5
Network TV	Entrate diritti TV	23.000	16.000
	N° Emittenti satellitari	0	1
	N° Emittenti in chiaro	2	2
	N° Emittenti Digitale terrestre	1	0
Web Site	N° Visite giornaliere (media)	10.054	9.098
	N° Iscritti alle news letter	32.300	d.n.d.
	Totale budget dedicato alla gestione del sito	59.023	59.023
	N° Versioni del sito in lingue straniere	0	0
Media Visual	N° Produzioni fotografiche	1.200	650
	N° Produzioni televisive	13	13
	N° Produzione video/DVD distribuite	1	1
Sponsor istituzionali	N° Main sponsor maglia nazionali	3	3
	N° Fornitori e partner ufficiali	34	13
	N° Consulenze marketing	5	3
	Totale introiti da sponsor	€ 2.342.478	€ 1.910.942
Iniziative promo pubblicitarie	N° Pagine pubblicitarie	d.n.d.	d.n.d.
	N° Partecipazioni a fiere e mostre specializzate settore scolastico	2	d.n.d.
	Totale introiti da pubblicità e sponsorizzazioni	€ 926.309	€ 564.396
	Totale costi per la comunicazione	€ 41.882	€ 62.937
	N° Realizzazioni di riviste, brochure, volantini	2	2

		INDICATORI di PERFORMANCE	2009	2008	
6	Aggiornamento tecnici	Corsi per tecnici			
		N° Corsi I livello	83	76	
		N° Corsi II livello	72	64	
		N° Corsi III livello	16	13	
		N° Corsi IV livello	1	1	
		N° Corsi preparatori fisici	2	1	
		N° Corsi per docenti	2	0	
		N° dei partecipanti Corsi di I livello	2.590	1.940	
		N° dei partecipanti Corsi di II livello	1.400	1.280	
		N° dei partecipanti Corsi III livello	320	260	
		N° dei partecipanti Corsi di IV livello	563	473	
		N° partecipanti Corsi docenti	385	0	
		Corsi per dirigenti			
		N° Corsi e seminari organizzati per dirigenti	1	1	
N° Dei dirigenti che partecipano a corsi e seminari	21	43			
Corsi per il personale dipendente					
N° Corsi di formazione organizzati per il personale dipendente	2	3			
N° Medio dipendenti che partecipa ai corsi di formazione	30%	30%			
Scuola specializzazione per atleti di alto livello					
N° Atleti partecipanti	28	14			
Centro Studi e ricerche					
N° Ricerche scientifiche/tecniche/statiche	6	2			
7	Impiantistica sportiva	Valorizzazione degli impianti			
		N° Impianti nord	d.n.d.	d.n.d.	
		N° Impianti sud	d.n.d.	d.n.d.	
		N° Impianti centro	d.n.d.	d.n.d.	
		Totale costi gestione impianti sportivi	€ 271.742,74	€ 124.008,38	
		N° Acquisizioni gestione nuovi impianti	3	1	
N° Centri Tecnici Federali	4	1			

SEZIONE IV:

La relazione con gli
interlocutori sociali
e politiche ambientali





1. Tesserati

2. Dipendenti e collaboratori

3. Fornitori e partner commerciali

4. Comunità locale

5. Pubblica amministrazione

6. Ambiente

1. TESSERATI

1. Etica nello sport

Politica Antidoping

Nel corso del 2009 la Federazione ha attuato puntualmente le direttive impartite dal CONI – NADO (emanazione della WADA sul territorio italiano) formando 30 referenti federali antidoping, responsabili delle fasi di notifica e accompagnamento dell'atleta presso la Antidoping Station (stanza antidoping).

Ha collaborato, inoltre, con la FIVB e CEV durante le 9 Manifestazioni Internazionali che si sono svolte nel 2009 sul territorio italiano, fornendo tutta l'assistenza necessaria per lo svolgimento delle pratiche antidoping.

Politica del Fair Play

Nelle regole di gioco federali vi è un'apposita norma (art. 20 comma 2) che impone il Fair Play ai partecipanti al gioco della pallavolo, i quali “devono comportarsi con rispetto e cortesia, non solo nei confronti degli arbitri, ma anche verso gli altri giudici, gli avversari, i propri compagni e gli spettatori”.

In particolare, in apposite lezioni inserite nei percorsi di formazione effettuate a cura dei docenti nazionali Fipav e della Scuola dello Sport CONI, a cui hanno partecipato 1.094 corsisti, sono stati approfonditi i temi della identificazione del ruolo e dell'etica professionale dell'allenatore e del dirigente, con particolare riguardo al Fair Play.

Nei progetti, nelle attività e negli eventi promozionali indirizzati al mondo giovanile, la

Federazione, tramite il Settore Scuola e Promozione, ha riposto particolare cura nel trasmettere il concetto di rispetto dei compagni di gioco, degli avversari, delle figure arbitrali e dell'osservazione delle regole come elementi imprescindibili per una pratica sportiva corretta.

Indici (dati espressi in % sul totale tesserati):

	Tot.	%M	%F
<i>N. dei controlli a sorpresa</i>	66	59	41
<i>N. dei controlli programmati</i>	256	52	48
<i>N. positività</i>	1	-	-
<i>N. ore di Fair Play nei corsi formazione</i>	1.270	70%	30%

2. Servizi e assistenza ai tesserati

SERVIZI

FIPAV ON LINE: attraverso il proprio sito la Federazione assicura la quasi totalità dei servizi a tutti i suoi associati:

Servizi alle società: affiliazione e riaffiliazione; tutte le procedure di tesseramento per atleti, dirigenti e tecnici; pubblicazione calendari, risultati e classifiche dei campionati nazionali; pagamento quote tesserative e tasse gara con carta di credito; estratto conto contabile della stagione; compilazione e stampa degli elenchi partecipanti alle gare (Camp 3)

Servizi agli allenatori: rinnovo tesseramento

tramite pagamento con carta di credito; stampa cartellino; iscrizione ai corsi nazionali di aggiornamento; visualizzazione dei propri dati storici

Servizi agli Arbitri, Osservatori e Delegati Tecnici: rinnovo tesseramento tramite pagamento con carta di credito; stampa del cartellino; visualizzazione dei propri dati storici; visualizzazione delle designazioni ed accettazione della gara on line; inserimento rimborso spese e visualizzazione del proprio estratto conto contabile

Servizi Beach Volley: tesseramento atleti; iscrizione ai tornei; inserimento risultati e classifiche dei tornei e relativa pubblicazione

Servizi alle Scuole: adesione delle scuole alla Fipav; adesione degli alunni delle scuole all'attività promozionale

Servizi ai Comitati Regionali e Provinciali Fipav: visualizzazione dati di società, dirigenti, atleti, allenatori, arbitri, osservatori e delegati tecnici del proprio territorio; visualizzazione degli elenchi partecipanti alle gare; caricamento attività societaria del proprio comitato; rinnovo tesseramento tecnici e inserimento dati 1° tesseramento tecnici; rilascio Smart card di firma digitale alle società; esportazione su foglio excel dei dati statistici, attuali e storici e nominativi per i tesserati del proprio comitato

COPERTURE ASSICURATIVE: La Federazione ha offerto ai propri tesserati coperture assicurative infortuni per morte ed invalidità permanente. Agli atleti, dirigenti e tecnici (allenatori) tale copertura è stata ampliata con il rimborso delle spese mediche sostenute e la possibilità di usufruire di coperture



assicurative integrative.

Per arbitri e osservatori e per i membri degli staff delle squadre nazionali esiste la copertura infortuni e una polizza kasko, valide nell'espletamento degli incarichi federali. Esistono poi polizze ad hoc per gli atleti di tutte le nazionali maschili e femminili.

E' attiva una polizza infortuni anche per l'attività svolta dal Settore Scuola e per le attività amatoriali di promozione svolte sotto l'egida della FIPAV, anche dai Comitati Regionali e Provinciali.

FORMAZIONE

Particolare attenzione è stata rivolta alla formazione dei quadri tecnici, seguendo un percorso strutturato per gradi, assicurandone la qualità della preparazione.

Con la obbligatorietà dei corsi di aggiornamento annuali si sono attuati processi di monitoraggio e verifica del livello di preparazione di allenatori e arbitri.

CONSULENZA

La Federazione ha fornito consulenza costante sullo Statuto federale, i regolamenti e tutti gli adempimenti connessi allo svolgimento dell'attività sportiva e alla gestione delle società.

Indici

Tipologia dei servizi	Percentuale di tesserati che si avvale dei servizi
<i>Tesseramento on line società</i>	100%
<i>Consulenza Normativa R.A.T. società</i>	30%
<i>Tesseramento on line Tecnici</i>	100%
<i>Tesseramento on line Arbitri</i>	100%
<i>Formazione Tecnici e Dirigenti</i>	100%
<i>Qualificazione e selezione atleti</i>	10%

3. Fedeltà dei tesserati alla disciplina sportiva

Nel corso del 2009 il numero totale dei tesserati, rispetto all'anno precedente, è sensibilmente aumentato (2,4%).

Il tasso di abbandono avviene soprattutto nella fascia giovanile tra i 14 e i 17 anni e per questo la Federazione sta cercando di attuare un piano di recupero, diversificando le attività promozionali.

Indici

	2009	2008	Variaz. perc.
<i>Totale atleti</i>	327.031	319.502	2,4%
<i>Nuovi tesserati</i>	91.516	97.349	-2,4%
<i>Rinnovi</i>	235.515	222.153	11,2%

2. DIPENDENTI E COLLABORATORI

1. Area dello svantaggio

La Federazione si è attenuta a quanto stabilito dalle norme statali in merito e dal CCNL Dipendenti Coni Servizi e FSN.

Indici	Tot.
<i>Svantaggiati dal punto di vista culturale, sociale e geografico presenti in Federazione</i>	0
<i>Lavoratori diversamente abili</i>	2

2. Pari opportunità

Sia la consistenza numerica che la suddivisione nei vari ruoli e funzioni non fa rilevare criticità nelle pari opportunità.

Indici	Tot.
<i>Dipendenti che usufruiscono di servizi specifici di conciliazione dei tempi</i>	0
<i>Dipendenti che usufruiscono di servizi di assistenza in caso di figli e/o genitori anziani (legge 104)</i>	1
<i>Dipendenti che usufruiscono di particolari forme di organizzazione del lavoro (esempio: job-rotation, ecc.)</i>	0

3. Salute e sicurezza dei lavoratori

La Federazione ha avviato tutte le attività relative alla tutela in materia di sicurezza e igiene sui luoghi di lavoro in applicazione delle normative di riferimento. In ragione del carattere specialistico e continuativo delle attività da svolgere, la Fipav ha affidato ad un consulente esterno tutta la programmazione (triennale) delle numerose attività da svolgere, tra cui:

- Stesura di un documento di valutazione dei rischi nelle sedi federali per la determinazione della qualità degli ambienti di lavoro
- Nomina del RSPP (Responsabile Servizio di Prevenzione e Protezione)
- Nomina del medico competente
- Sorveglianza sanitaria per i dipendenti federali.

Indici

	Tot.
<i>Incidenti occorsi</i>	<i>0</i>
<i>Tasso di assenza e giorni persi (dipendenti)</i>	<i>0</i>
<i>Dipendenti e collaboratori che hanno frequentato corsi di formazione sulle tematiche salute e sicurezza</i>	<i>30%</i>

4. Formazione e sviluppo professionale

L'attività di formazione intrapresa dalla Fipav nel 2008/2009 ha riguardato:

- 1) Il marketing sportivo (Corso di marketing sportivo)
- 2) Sviluppo delle capacità di organizzazione e pianificazione delle attività individuali/collettive (Corso Gestire per priorità logiche)
- 3) Sviluppo delle capacità di analisi delle situazioni complesse (Corso di Decision Making)
- 4) Proseguimento nell'addestramento linguistico già intrapreso negli anni precedenti (Corso di Lingua Inglese)

La Fipav ha altresì avviato attività propedeutiche allo svolgimento di attività formative per il personale in materia di:

- Rischi di prevenzione e protezione legati alle mansioni e ai luoghi di lavoro
- Gestione delle emergenze
- Primo soccorso.

Indici

	Tot.
<i>Percentuale di dipendenti collaboratori che hanno frequentato corsi di formazione</i>	<i>80%</i>
<i>Spesa totale sostenuta per formazione (e percentuale sul costo lavoro) - sostenuta da CONI servizi SPA</i>	<i>0</i>
<i>Numero di ore di formazione e tipologia (manageriale, linguistica, tecnico professionale)</i>	<i>140</i>
<i>Altro</i>	

5. Comunicazione con i dipendenti e collaboratori

Oltre i canali interni, intranet e comunicazione in rete, particolare attenzione è stata dedicata nel 2009 alla comunicazione interna in merito alle risultanze degli organi collegiali (Consiglio Federale e Giunta in particolare) con apposite riunioni con il Segretario Generale e tutti i capi settore.

Indici (dati espressi in percentuale sul totale forza/lavoro):

	Tot.
<i>Percentuale di dipendenti e collaboratori coinvolti nelle forme di consultazione e comunicazione</i>	20%
<i>Altro</i>	

Indici (dati espressi in percentuale sul totale forza/lavoro):

Benefici dei dipendenti	Totale	%M	%F
<i>Fondi pensione</i>	0	0	0
<i>Orario di lavoro flessibile</i>	0	0	0
<i>Aspettativa</i>	2	0	100%
<i>Assicurazione medica</i>	52	50%	50%
<i>Borse di Studio</i>	2	0	0
<i>Contributi asili nido, centri estivi</i>	0	0	0

6. Remunerazione e altri benefici

Al pari di quanto si intende fare con la individuazione di una nuova pianta organica, è intenzione della Federazione migliorare il sistema dei compensi incentivanti la produttività previsti dal CCNL, allo scopo di renderli maggiormente motivanti.

Retribuzione media dei diversi livelli salariali Federazione

RUOLI	N°	Retribuzione Media Lorda
<i>Dirigenti</i>	1	-
<i>Dipendenti Q</i>	3	48.026,29
<i>Dipendenti C4</i>	3	32.666,66
<i>Dipendenti C3</i>	1	30.324,06
<i>Dipendenti C2</i>	5	27.620,71
<i>Dipendenti B4</i>	8	26.246,74
<i>Dipendenti B3</i>	10	24.678,29
<i>Dipendenti B2</i>	2	22.693,45
<i>Dipendenti A4</i>	1	22.131,20
<i>Dipendenti A3</i>	7	21.227,36
<i>Dipendenti A2</i>	11	20.251,79

Retribuzione media dei diversi livelli salariali CONI

RUOLI	N°	Retribuzione Media Lorda
<i>Dipendenti Q</i>	1	48.026,29
<i>Dipendenti C2</i>	3	27.620,71
<i>Dipendenti B4</i>	3	26.620,71
<i>Dipendenti B3</i>	3	24.678,29
<i>Dipendenti B2</i>	2	22.693,45

Indici (dati espressi in percentuale sul totale forza/lavoro):

	Tot.	% M	% F
<i>Numero di licenziamenti</i>	0	0	0
<i>Numero di dimissioni incentivate</i>	0	0	0
<i>Numero di pensionamenti e pre pensionamenti</i>	0	0	0
<i>Numero di mobilità</i>	0	0	0

7. Gestione del cambiamento (Ristrutturazione)

Con il passaggio dei dipendenti CONI alla Federazione, si è resa necessaria una riorganizzazione interna di tutte le attività collegate alla gestione e organizzazione delle risorse umane federali. La Federazione ha quindi avviato una attività di ricognizione e studio per la definizione di una nuova pianta organica.



3. FORNITORI E PARTNER COMMERCIALI

Politiche aziendali

La scelta del fornitore è effettuata sulla base delle normative pubbliche in tema di approvvigionamenti e in base a criteri di efficacia ed economicità.

Più in particolare, la Federazione dispone di un Albo fornitori costituito dopo un'apposita valutazione e per la scelta dei fornitori si ricorre, a seconda dei casi, a trattativa diretta con un singolo fornitore, a trattativa privata con più fornitori, a gara pubblica. Nel selezionare il fornitore vengono presi in considerazione diversi aspetti, tra cui:

- potere contrattuale sul prezzo di acquisto
- tempi di consegna
- collocazione geografica del fornitore
- servizio post vendita
- termini di pagamento
- opportunità di business reciproci

- potere contrattuale sul prezzo di acquisto
- eventuali diritti riservati

Indici:

	Tot.
<i>Numero di contratti annullati per il mancato rispetto, da parte di partner e fornitori, dei principi sociali e ambientali:</i>	<i>0</i>
<i>Numero di fornitori certificati in merito a tutela ambientale (ISO 1400):</i>	<i>0</i>
<i>Numero di fornitori certificati in merito a tutela ambientale (EMAS):</i>	<i>0</i>
<i>Numero di fornitori certificati in merito a tutela sociale (SA8000):</i>	<i>20</i>
<i>Numero di contratti annullati per rischi di corruzione:</i>	<i>0</i>
<i>Eventuali violazioni in cui i fornitori sono stati coinvolti:</i>	<i>0</i>

4. COMUNITÀ LOCALE

1. Liberalità, donazioni, supporto a iniziative sociali

Durante tutti i Grandi Eventi, sia nel 2008 che nel 2009, la Federazione ha patrocinato l'iniziativa S.O.S ITALIA Villaggi dei Bambini, sostenendo la campagna con visibilità sul sito federale e promuovendo l'iniziativa con spot radio e annunci durante le manifestazioni. All'interno di queste iniziative sono stati coinvolti anche atleti nazionali.

Un'altra iniziativa ha riguardato il sostegno alla popolazione colpita dal terremoto in Abruzzo, a cui è stata devoluta la somma di 41.096 euro per il ripristino delle attività sportive nelle zone terremotate.

La Fipav ha, inoltre, contribuito con 1.000 euro alla raccolta di fondi Telethon.

Indici:

Ammontare delle donazioni in denaro e/o in natura:

- € 41.096 a sostegno delle popolazioni terremotate in Abruzzo;
- € 1.000 a favore della raccolta fondi Telethon
- € 1.800 per Casa Luce e Sorriso (Modena)

2. Scuole e Università

La Federazione, attraverso il settore Scuola e Promozione ha siglato un protocollo di intesa con il MIUR che prevede il riconoscimento dei progetti rivolti alle scuole di ogni ordine e grado: sia per gli alunni, con attività sportive, didattiche e formative, sia per i docenti con corsi di aggiornamento gratuiti su tutto il territorio nazionale.

Università

La Federazione ha con le Università un rapporto codificato in termini regolamentari riconoscendo la qualifica di Allievo Allenatore Primo livello giovanile a tutti gli studenti che abbiano superato l'esame di giochi sportivi con parte specifica di Pallavolo con votazione superiore ai 27/30.

Inoltre, nell'ambito del coinvolgimento delle scuole nei campionati federali riconosce tale qualifica a tutti i diplomati ISEF e laureati in Scienze Motorie.

Con alcune università - Roma 2 Tor Vergata, Roma 4 Foro Italico, Milano Cattolica, Bari, Firenze, Bologna, Parma, Teramo, Padova - vengono sottoscritte apposite convenzioni volte allo scambio culturale per le diverse figure tecnico dirigenziali.

Nel 2009 sono state premiate 2 tesi di laurea, con contenuto scientifico, con l'erogazione di 500,00 euro ciascuna. Le tesi sono state pubblicate poi sul sito federale unitamente ad altre pubblicazioni universitarie e ai migliori elaborati degli esami di 3° grado allenatori.

Università di ROMA 2 Tor Vergata (Facoltà di Scienze Motorie): una commissione scientifica si è occupata nel 2009 dello studio di materiali sportivi (attrezzature) specificamente studiati per la fascia di età dei più piccoli (5-10 anni).

Indici:

	Tot.
<i>Giochi sportivi studenteschi</i>	
<i>pallavolo</i>	<i>di 1° e 2° grado</i>
<i>Numero progetti pallavolo nella scuola</i>	7
<i>Numero partecipanti ai progetti scolastici pallavolo</i>	1.100.000
<i>Numero CUS affiliati</i>	27

3. Coinvolgimento degli atleti nella comunità locale

Indici:

<i>Numero di atleti nazionali coinvolti in attività sociali</i>	12
<i>Contributi aggiuntivi delle società e associazioni sportive alla comunità locale</i>	d.n.d.
<i>Numero di ore dedicate all'attività sociale dagli atleti nazionali</i>	50
<i>Numero di ore dedicate alla comunicazione radio e annunci durante gli eventi</i>	10



5. PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

1. Programmi di collaborazione con le Istituzioni

Centro Pavese Fipav

La Fipav ha approvato la costituzione di un Centro Federale a Milano che prevede:

- La realizzazione di un palasport e di impianti di beach volley
- La realizzazione di una foresteria
- Locali per l'attività formativa e didattica
- La realizzazione del Museo della Pallavolo

Per la costruzione di tali impianti il Comune di Milano ha concesso alla Fipav il diritto di superficie per 60 anni. La Regione Lombardia nel 2008, tramite la convenzione con l'istituto di Credito Sportivo, ha concesso agevolazioni per l'erogazione del mutuo pari all'abbattimento del 1% sul tasso di interesse applicato. La Presidenza del Consiglio

dei Ministri, Dipartimento per le Politiche Giovanili e le attività sportive, ha concesso alla Fipav un finanziamento di oltre 2 milioni di euro per la realizzazione del Centro Federale Pavese, i cui contributi saranno erogati a partire dall'inizio del 2010.

La Fipav ha aderito alla campagna per la sicurezza stradale del Ministero dei Trasporti e del Consiglio dei Ministri assicurando il coinvolgimento della Nazionale Maschile Seniores per la produzione di uno spot televisivo, con lo scopo di sensibilizzare giovani e non giovani sulla attenzione alla guida sicura e alla circolazione stradale.

Indici:

	Tot.
<i>Percentuale delle commesse pubbliche sul fatturato complessivo</i>	<i>0</i>
<i>Numero e tipologia delle partnership con Istituzioni per cause sociali</i>	<i>3</i>
<i>Penalità, multe inflitte dalla Pubblica Amministrazione</i>	<i>2</i>
<i>Altro</i>	

2. Attività istituzionali finanziate da Coni e da Enti territoriali
CONI

Con i contributi CONI per la Preparazione Olimpica, la FIPAV copre circa un terzo delle spese sostenute per l'attività delle Squadre Nazionali

Nell'ambito del contributo della Preparazione Olimpica per la formazione, la Scuola dello Sport finanzia completamente alcune iniziative di formazione federale: preparatore fisico, corsi dirigenti, corsi direttore sportivo di società, formazione docenti

Indici:

	Tot.
<i>Percentuale contributo CONI</i>	<i>19%</i>
<i>Percentuale contributi Stato, Regione, Enti locali</i>	<i>2,5%</i>
<i>Totale contributi formazione CONI Scuole dello Sport</i>	<i>39.500 euro</i>



6. AMBIENTE

1. Rapporto ambientale

La Federazione Pallavolo intende migliorare i propri obiettivi ambientali qualitativi attraverso:

- Monitoraggio dei consumi della sede centrale al fine di migliorare i risparmi energetici, rafforzare la raccolta differenziata e studiare il possibile utilizzo di fonti energetiche alternative e basso impatto ambientale
- Istituzione della figura del “Delegato all’ambiente” nelle manifestazioni di beach volley e pallavolo con il compito di controllare tutti gli aspetti che impattano sull’ambiente, con particolare attenzione verso la raccolta differenziata e il risparmio energetico
- La Federazione intende promuovere il risparmio energetico negli impianti sportivi e a questo fine sta valutando i partners con i quali collaborare per il prossimo futuro

2. Impatto ambientale (emissioni)

Nell’ambito dell’evento Green Volley 2010, il Comitato Organizzatore dei Mondiali 2010 ha predisposto un progetto che coinvolgerà tutte le sedi dei Mondiali 2010 per la riduzione dell’impatto ambientale, articolato nel seguente modo:

- raccolta differenziata in tutti i palasport;
- utilizzo di mezzi ecologici a basso impatto ambientale (gas metano, elettricità) per i trasporti da e per le sedi;
- calcolo della produzione di emissione CO₂ dei partecipanti alla manifestazione e conseguente intento di incremento delle aree verdi nelle immediate vicinanze dei palasport.

All’interno della struttura centrale, la Fipav ha effettuato la raccolta differenziata di toner e cartucce esaurite. Alcuni uffici effettuano la raccolta differenziata di carta, plastica e vetro.

Nell'organizzazione degli eventi e durante i collegiali delle nazionali, la Fipav ha cercato di effettuare la raccolta differenziata di carta e plastica.

Indici:

	Tot.
Consumi energetici	
<i>Luce</i>	<i>39.388,51 euro consumo annuo</i>
<i>Gasolio</i>	<i>36.000 litri gasolio a stagione</i>
<i>Impiego di energia da fonti rinnovabili</i>	<i>0</i>
Consumi idrici	
<i>Acqua</i>	<i>2.239,29 euro consumo annuo</i>
<i>Scarico di effluenti</i>	<i>nessuno</i>
<i>Emissioni di gas nocivi</i>	<i>nessuno</i>
Lista dei principali materiali usati e consumi relativi (tonnellate o chilogrammi).	
<i>Carta</i>	<i>5 tonnellate</i>
Consumi di materiali riciclati	
<i>Toner, fax e stampanti</i>	<i>50</i>
Quantità di rifiuti generati	
<i>AMA</i>	<i>11.531,80 taxa rifiuti annua</i>
<i>Altro</i>	

3. Trasporti/logistica

La Federazione non ha veicoli aziendali, e per le necessità logistiche e trasporti si affida a autonoleggi.

Indici:

	Tot.
<i>Numero totale di veicoli aziendali percorrenza e tipo di carburante usato</i>	<i>nessuno</i>

4. Sensibilità e coscienza ambientale
Indici:

	Tot.
<i>Percentuale di dipendenti e collaboratori coinvolti in programmi di sensibilità ambientale</i>	<i>0</i>
<i>Certificazioni</i>	<i>0</i>
<i>Non conformità</i>	<i>0</i>
<i>Piani di miglioramento e azioni correttive in atto</i>	<i>0</i>

SEZIONE V:

I prospetti per
il calcolo dell'indice
di responsabilità sociale





1

Prospetto di
valutazione degli
indicatori sociali

LEGENDA:

- Per niente: 0/5/10
- In piccola parte: 15/20/25/30/35/40/45/50
- In buona parte: 55/60/65/70/75/80/85/90
- In modo ampio: 95/100

PROSPETTO DI VALUTAZIONE DEGLI INDICATORI SOCIALI

Viene presentato di seguito un prospetto attraverso il quale vengono espressi giudizi qualitativi sulle politiche attuate o da attuare nei confronti dei principali interlocutori della Fipav, evidenziati nella precedente SEZIONE IV

	Per niente	In piccola parte	In buona parte	In modo ampio
4.1 Tesserati				
4.1.1 Etica nello sport				
La Federazione ha sviluppato politiche per la lotta al doping?			90	
La Federazione ha realizzato periodicamente controlli a sorpresa?			85	
La Federazione ha sviluppato politiche di fair play?				95
4.1.2 Servizi/assistenza tesserati				
La Federazione ha realizzato politiche di sviluppo dei servizi offerti?			90	
La Federazione ha realizzato programmi di promozione dei servizi?			85	
La Federazione offre ai suoi tesserati servizi ad hoc			90	
4.1.3 Fedeltà dei tesserati alla disciplina sportiva				
La Federazione ha sviluppato politiche per incentivare i propri tesserati?			85	
La Federazione effettua un monitoraggio sui dati dei propri tesserati?				95
Qual è il livello di conoscenza che la Federazione ha dei propri tesserati (oltre al numero complessivo)?			85	
4.2 Dipendenti e collaboratori				
4.2.1 Area dello svantaggio				
La Federazione ha dei lavoratori svantaggiati (dal punto di vista culturale, psicologico, geografico)?	0			
La Federazione ha assunto dei lavoratori diversamente abili?			75	
La Federazione ha attuato politiche per eliminare al suo interno le barriere architettoniche?			90	

	Per niente	In piccola parte	In buona parte	In modo ampio
4.2.2 Pari opportunità				
La Federazione ha sviluppato politiche per la conciliazione dei tempi di lavoro?		50		
La Federazione prevede servizi di assistenza in caso di figli e/o genitori anziani?		15		
La Federazione prevede particolari forme di organizzazione del lavoro (es. job-rotation, ecc.)?		50		
4.2.3 Salute e sicurezza dei lavoratori				
La Federazione ha adottato politiche di tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori?			90	
La Federazione organizza e/o propone corsi di formazione sulle tematiche della salute e della sicurezza?			80	
4.2.4 Formazione e sviluppo professionale				
La Federazione adotta programmi relativi allo sviluppo professionale dei dipendenti e collaboratori?			90	
La crescita del personale è in linea con gli obiettivi strategici della Federazione?			85	
4.2.5 Comunicazione con i dipendenti e collaboratori				
La Federazione adotta un sistema di comunicazione/dialogo con i dipendenti e collaboratori?			90	
La Federazione coinvolge i suoi dipendenti nella formulazione/revisione delle politiche aziendali?			65	
La Federazione adotta un sistema di misurazione della soddisfazione dei dipendenti e collaboratori?		50		
4.2.6 Remunerazione e altri benefici				
La Federazione prevede forme di incentivi legate ai risultati conseguiti?			90	
La Federazione offre una serie di benefici ai suoi dipendenti e collaboratori?			90	
4.2.7 Gestione del cambiamento (Ristrutturazione)				
La Federazione ha gestito il cambiamento organizzativo tenendo conto delle possibili ripercussioni interne?			85	
La struttura organizzativa è sufficientemente dimensionata in funzione delle attività e degli obiettivi da conseguire?			90	

	Per niente	In piccola parte	In buona parte	In modo ampio
4.3 Fornitori e partner commerciali				
4.3.1 Criteri di selezione e gestione dei fornitori e partner commerciali				
La Federazione adotta criteri etici di selezione di partner e fornitori?		50		
La Federazione ha fornitori che possiedono certificazioni ambientali ed etiche?			65	
4.4 Comunità locale				
4.4.1 Liberalità, donazioni, supporto ad iniziative sociali				
La Federazione adotta programmi di supporto ad iniziative sociali?			90	
La Federazione adotta programmi di sviluppo e supporto della comunità locale?			60	
4.4.2 Scuole e università				
La Federazione adotta programmi specifici di collaborazione (anche commerciale) con le scuole e le università?				95
La Federazione adotta programmi di promozione della pratica sportiva presso le scuole e/o università ?			80	
La Federazione adotta programmi di collaborazione con le università finalizzate all'inserimento di nuove risorse manageriali?			80	
4.4.3 Coinvolgimento degli atleti nella comunità locale				
La Federazione adotta programmi per supportare gli atleti che svolgono attività di volontariato o fanno donazioni?			60	
La Federazione ha atleti che svolgono attività per il sociale?			85	
4.5 Pubblica amministrazione				
4.5.1 Programmi di collaborazione con le Istituzioni				
La Federazione adotta programmi specifici di collaborazione (anche commerciale) con le istituzioni locali/nazionali?			85	
La Federazione è libera da contenziosi con la Pubblica Amministrazione?			90	

	Per niente	In piccola parte	In buona parte	In modo ampio
4.5.2 Attività istituzionali finanziate da Coni e da Enti territoriali				
La Federazione in quale percentuale è in grado di autofinanziarsi?			90	
La Federazione riceve altre tipologie di contributi rispetto a quelli del CONI?				100
I contributi finanziati vengono investiti interamente?				100
4.6 Ambiente				
4.6.1 Rapporto ambientale				
La Federazione adotta una politica ambientale secondo la normativa vigente?			85	
La Federazione adotta politiche di prevenzione ambientale?		50		
4.6.2 Impatto ambientale (emissioni)				
La Federazione adotta programmi che riducono l'impatto ambientale e le sostanze nocive?			80	
La Federazione adotta delle politiche di riduzione delle emissioni inquinanti?			80	
4.6.3 Trasporti/logistica				
La Federazione adotta una politica per ridurre i consumi nel trasporto e rendere la logistica meno inquinante?			80	
4.6.4 Sensibilità e coscienza ambientale				
La Federazione adotta programmi interni/esterni per migliorare la coscienza e la sensibilità ambientale?			80	
La Federazione possiede certificazioni ambientali?	0			

LEGENDA:

- Per niente: 0/5/10
- In piccola parte: 15/20/25/30/35/40/45/50
- In buona parte: 55/60/65/70/75/80/85/90
- In modo ampio: 95/100



2

Prospetto di calcolo
dell'indice di
responsabilità
sociale



PROSPETTO DI CALCOLO DELL'INDICE DI RESPONSABILITÀ SOCIALE

Interlocutori	Tematica	Punt.	Peso	Risultato
4.1 Tesserati				
	4.1.1 Etica dello sport	88,3	0,06	5,3
	4.1.2 Servizi/assistenza tesserati	88,3	0,06	5,3
	4.1.3 Fedeltà dei tesserati alla disciplina sportiva	93,3	0,06	5,6
4.2 Dipendenti				
	4.2.1 Area dello svantaggio	30,0	0,04	1,2
	4.2.2 Pari opportunità	38,3	0,06	2,3
	4.2.3 Salute e sicurezza dei lavoratori	85,0	0,06	5,1
	4.2.4 Formazione e sviluppo professionale	87,5	0,06	5,3
	4.2.5 Comunicazione con i dipendenti	68,3	0,06	4,1
	4.2.6 Remunerazione e altri benefici	90,0	0,06	5,4
	4.2.7 Gestione del cambiamento (Ristrutturazione)	87,5	0,02	1,8
4.3 Fornitori e Partner Commerciali				
	4.3.1 Criteri di selezione e gestione	0,0	0,06	0,0

Interlocutori	Tematica	Punt.	Peso	Risultato
4.4 Comunità locale				
	4.4.1 Liberalità, donazioni, supporto a iniziative sociali	75,0	0,02	1,5
	4.4.2 Scuole e Università	85,0	0,04	3,4
	4.4.3 Coinvolgimento degli atleti nella comunità locale	72,5	0,06	4,4
4.5 Pubblica Amministrazione				
	4.5.1 Programmi di collaborazione con le istituzioni	87,5	0,04	3,5
	4.5.2 Attività istituzionali finanziate da Coni e da Enti terr.	96,7	0,06	5,8
4.6 Ambiente				
	4.6.1 Rapporto ambientale	67,5	0,04	2,7
	4.6.2 Impatto ambientale (emissioni)	80,0	0,04	3,2
	4.6.3 Trasporti / Logistica	80,0	0,04	3,2
	4.6.4 Sensibilità e coscienza ambientale	40,0	0,06	2,4
Valutazione complessiva				74,8



Via Vitorchiano 107/109 00189 Roma
☎ 06 3685 9428 • 📠 06 3685 9429
✉ segreteria@federvolley.it • www.federvolley.it

Il Bilancio Sociale Fipav 2009 è stato redatto a cura del Centro Studi Fipav
Project Manager : Minerva Munzi
centrostudi@federvolley.it

Si ringraziano vivamente tutti i Colleghi dei Settori Federali che hanno attivamente collaborato alla stesura di questo documento
Si ringrazia inoltre il Laboratorio di Economia e Management Università degli Studi di Roma "Foro Italico"
Un grazie particolare a Gianfranco Mazza: a lui si devono tutte le immagini storiche pubblicate in questo documento



lealtà

credibilità

coerenza

uguaglianza

integrazione

rispetto

educazione

fedeltà

fair play

integrità

competitività

passione

professionalità



www.federvolley.it

